

Indice

- p. 13 Introduzione
- 17 Capitolo 1
Introduzione e contesto del turismo enogastronomico in Puglia
- 1.1. Il turismo enogastronomico: definizione e rilevanza crescente nel panorama turistico italiano, 18
 - 1.2. La Puglia come destinazione enogastronomica d'eccellenza: un patrimonio unico e millenario, 25
 - 1.3. Le produzioni tipiche pugliesi: un tesoro di sapori, tradizioni e identità, 38
- 57 Capitolo 2
L'evoluzione dell'offerta enogastronomica pugliese. Dal prodotto all'esperienza immersiva
- 2.1. Il passaggio da un modello prettamente commerciale a un approccio esperienziale e sensoriale, 58
 - 2.2. Le aziende agricole e i frantoi: laboratori di gusto, conoscenza e didattica, 65
 - 2.3. Le cantine vinicole: percorsi tra i vigneti e innovazione nelle degustazioni, 70

- 2.4. Masserie storiche e ristoranti tipici: tradizione, accoglienza e narrazione culinaria, 75

p. 81 Capitolo 3

Sfide, strategie e prospettive future per il turismo enogastronomico in Puglia

- 3.1. Criticità attuali del settore: frammentazione, integrazione limitata e gap digitale, 82
- 3.2. Strategie di cooperazione e integrazione della filiera per un'offerta coesa, 87
- 3.3. L'importanza della digitalizzazione per la promozione e l'accessibilità dell'offerta pugliese, 97
- 3.4. Conclusioni: verso un turismo enogastronomico pugliese più strutturato, innovativo e sostenibile, 105

117 Capitolo 4

Il nuovo rinascimento del turismo enogastronomico

- 4.1. La Puglia sul podio: analisi del posizionamento e dei nuovi trend di mercato, 117
- 4.2. Verso un modello di turismo rigenerativo e partecipativo, 122
- 4.3. Oltre la tradizione: l'esperienza totale, 127
- 4.4. Riflessioni finali: la Puglia nel 2030. Sintesi del potenziale di crescita: la transizione da "destinazione" a "esperienza di vita autentica" attraverso il networking digitale e la certificazione della qualità dell'accoglienza, 132

135 Capitolo 5

Conclusioni e valutazioni finali

- 5.1. La sintesi dei risultati: dalla ricchezza del patrimonio alle sfide per un futuro sostenibile, 135

- 5.2. La roadmap per il futuro: integrazione, innovazione e sostenibilità come pilastri strategici, 139
- 5.3. Raccomandazioni conclusive per gli attori del settore e per le politiche future, 149
- 5.4. Riflessioni finali: verso un turismo enogastronomico pugliese di eccellenza, consapevole e duraturo, 157

p. 161 Bibliografia