

Indice

p.	7	Introduzione
17	Capitolo 1	<i>Modelli di comunicazione</i>
27	Capitolo 2	<i>Il mito delle origine dell'Automotive</i>
55	Capitolo 3	<i>Il mito del made in Italy</i>
69	Capitolo 4	<i>Il mito del fast-food</i>
81	Conclusioni	
85	Bibliografia	