

Indice

- p. 11 Premessa
15 Introduzione
- Mente alfabetica – mente digitale*
prima parte
- 23 Capitolo 1
Scienza dei media
1. Harold Innis, 23
2. Marshall McLuhan, 30
- 45 Capitolo 2
Oralità e scrittura
1. Dalla scrittura all'ipertesto, 45
2. Claude Lévi-Strauss, 48
3. Eric Havelock, 51
4. Walter J. Ong, 53
5. Jack Goody, 59
- 63 Capitolo 3
Lingua e segni
1. Ferdinand de Saussure, 64
2. Formalismo, 67
3. Strutturalismo, 71
4. Semiotica-semiologia, 75
5. Roland Barthes, 83
- 89 Capitolo 4
Macchine per comunicare
1. Alan Turing, 90
2. Norbert Wiener, 104

- p. 119 Capitolo 5
Iper testi e Internet
1. Vannevar Bush, 119
 2. Douglas Engelbart, 126
 3. Theodor Nelson, 133
 4. Tim Berners-Lee, 141
- Comunicazione e società*
 seconda parte
- 153 Capitolo 1
Dalle ideologie ai luoghi comuni
1. Sovversione e legittimazione, 154
 2. Il progresso, 159
 3. Sfera pubblica moderna: Habermas e l'opinione pubblica, 161
 4. Pubblico e pubblicità, 166
- 171 Capitolo 2
Società di massa e comunicazione
1. Karl Marx, 172
 2. Max Weber, 176
 3. Sigmund Freud, 188
- 197 Capitolo 3
Comunicazioni di massa e consumi
1. Come agiscono i mass media, 198
 2. Contro la società dei mass media: Pier Paolo Pasolini, 205
 3. Walter Benjamin, 210
 4. Theodor Adorno, 220
 5. Edgar Morin, 232
- 233 Capitolo 4
La società del benessere
1. Consumo ed esclusione, 233
 2. Herbert Marcuse: il gran rifiuto, 236
 3. Jürgen Habermas, 240
 4. Dalla società di massa alla società digitale, 244
- Dinamiche e contraddizioni della società digitale*
 terza parte
- 253 Capitolo 1
Cambio di paradigma
1. Thomas Kuhn, 253

2. Manuel Castells e la rivoluzione tecnologica, 255
 3. I segni della continuità, 261
 4. La scrittura viene prima delle idee, 263
- p. 267 Capitolo 2
Mitologie del XXI secolo
1. Steve vs Bill, 268
 2. Contro il mito: Richard Stallman, 275
- 277 Capitolo 3
Essere digitali
1. *Essere digitali*: Nicholas Negroponte, 278
 2. *Letà dell'accesso*: Jeremy Rifkin, 283
 3. Hacker: Pekka Himanen, 286
- 291 Capitolo 4
CyberGloboLocal
1. Cyberspazio e mondi virtuali, 292
 2. Donne e rivoluzione digitale, 298
 3. Globalizzazione, 306
 4. Spatial turn, 320
- 331 Capitolo 5
Tecnologia e media nella società digitale
1. Messaggi e numeri, 331
 2. La rete: apologia e critica, 340
 3. Convergenza: tecnologia e media, 343
 4. Connessioni e valore, 357
- 365 Bibliografia generale
- 377 Elenco dei codici QR