

SOMMARIO

Prefazione di <i>Giuseppe Burgio</i>	11
---	-----------

Introduzione generale: Media, linguaggi e pedagogia queer	21
--	-----------

PARTE I ALFABETI MEDIALI E DI GENERE

Capitolo 1. Culture popolari e competenze mediali	47
1. Dinamiche culturali e media literacy	49
2. Subculture e media literacy: posizionamenti e approcci	58
3. Mass media e identità emergenti	62
4. Cultura pop e fake news: educare alla Media Literacy	68
5. Free speech e dynamic literacies: analfabetismo mediale e nuove competenze	76
6. Dal debunking al prebunking: strategie educative contro la disinformazione digitale	86
7. Mediumanità per abitare il digitale con consapevolezza	90
8. Rappresentare è scegliere: la neutralità come mito	97
 Capitolo 2. Alfabeti queer per decostruire le norme e creare spazi critici e di resistenza	 105
1. Cenni introduttivi agli studi di genere: dai women's studies ai queer studies	106
2. Queer theories: principi e rottura con l'eteronormatività	113
3. Epistemologie pedagogiche di genere e queer	123
4. Approcci pedagogici e didattiche di genere e queer: punti di contatto e differenze radicali	129
5. La Pedagogia Queer in Italia: resistenze culturali e sfide epistemologiche	141
6. Per una pedagogia del possibile: critica, trasformativa e risonante	146

PARTE II

QUEERIZZARE LO SGUARDO: GENEALOGIE, PRATICHE E IMMAGINARI DI GENERI E SESSUALITÀ

Capitolo 3. Queer femininities e Queer masculinities: movimenti e studi sulle femminilità e mascolinità	159
1. Dall'essenzialismo all'intersezionalità: evoluzione storica dei discorsi su genere e sessualità	159
2. Le ondate femministe e i movimenti LGBT+	165
3. Women's Studies: dall'attivismo alla formazione accademica	182
4. Femminilità queer e femminilità sovversive	187
5. Il dibattito su trans-esclusione e identità femminile	190
6. Dalla critica femminista alla decostruzione della mascolinità: i Men's Studies come lente pedagogica intersezionale	194
7. Men's Studies e smantellamento delle narrazioni egemoniche: verso mascolinità plurali e inclusive	196
8. I Critical Studies on Men and Masculinities (CSMM) e i Queer Masculinities Studies	204
Capitolo 4. Ecosistemi mediali e narrazioni queer	211
1. Advocacy e spazi digitali: costruire reti e influenzare il cambiamento con l'educazione informale	212
2. Comunità di pratica e reti sociali	217
3. Santuari digitali e spazi ostili	225
4. Movimenti di queering: esperienze e pratiche di world making	234
5. Queer washing e marketing digitale	243
6. I dibattiti televisivi: opinionismo e disinformazione emotiva	247
7. Cinema	253
8. Serie tv e Home streaming	257
9. Radio, podcast e videogiochi	264
10. Musei queer e spazi della memoria	269

PARTE III

IDENTITÀ QUEER NELL'ERA POST-DIGITALE: ALGORITMI, INTERSEZIONALITÀ E TRAIETTORIE EMERGENTI

Capitolo 5. Algoritmi e identità queer: media education e strategie anti-bias nel post-digitale	279
1. Rappresentazioni e censura di generi e sessualità nei sistemi di Intelligenza Artificiale	279
2. La non neutralità dei dati: l'oppressione algoritmica delle identità	285
3. Sorveglianza algoritmica e algo-discriminazione delle identità queer	292
4. Algorithmic Literacy e AI Literacy: dal critical decoding al critical re-coding	301
Capitolo 6. Prospettive intersezionali e traiettorie emergenti	307
1. Intersezioni e queerness	307
2. Intersezionalità e comorbidità: oltre il paradigma essenzialista delle disabilità	313
3. Oltre il paradigma tecnoabilista delle disabilità	317
4. Intersezioni meridionali: genealogia di uno stereotipo	324

PARTE IV

LA QUEER MEDIA EDUCATION

Capitolo 7. Fondamenti teorici della Queer Media Education	329
1. Genealogia della Queer Media Education	329
2. Leggere e riscrivere la media literacy in chiave queer	343
3. Il Queer Literacy Framework di Miller	345
4. Il modello di Potter: Queer literacies, queer objects, disorientation and sponsors of literacy	352
5. Le Queer Critical Media Literacies di Van Leent e Mills	357

Capitolo 8. Disidentificare, decodificare, emancipare: il ciclo Q.U.A.K.E. della media education	363
1. Un modello di new media literacies queer, equo, plurale	363
2. Il ciclo Q.U.A.K.E.: tra feedback continuo e queer care come sfondo etico-estetico	370
3. Il ciclo Q.U.A.K.E. nella pratica educativa	374
4. Il ciclo Q.U.A.K.E. come dispositivo culturale e metodologico	385
5. Una griglia operativa per analizzare i media digitali secondo il modello Q.U.A.K.E.	402
 Conclusioni	
Rappresentare per resistere: memoria, media e potere narrativo	407
 Postfazione di Pier Cesare Rivoltella	415
 Ringraziamenti	427
 Riferimenti bibliografici	431
 Lessico critico	471