

## SOMMARIO

<b>Introduzione</b> .....	8
<b>1. L'Ecotattica</b> .....	17
Un po' di storia .....	20
La Protezione della Natura attraverso l'Ecotattica .....	28
<b>2. Realizzare una Campagna di Ecotattica.</b> .....	32
I Cinque Elementi base .....	41
1. Identità .....	43
2. Impatto emotivo .....	47
3. Creatività .....	52
4. Comunicazione .....	58
5. Leggi e regolamenti .....	64
<b>3. Le Grandi Battaglie di Ecotattica</b> .....	71
La Leggenda del "Rainbow Warrior" .....	72
Il Movimento Chipko a difesa degli Alberi .....	75
L'avventura di Julia Butterfly Hill .....	78
Konrad Lorenz e una Foresta da salvare .....	80
L'Impresa Verde di Wangari Maathai .....	83
Il Progetto Arma Bianca .....	85
Come salvare la Vigogna? .....	88
Il Bosco del Sasseto .....	94
La storia della "Foresta invisibile" .....	97
La Zonazione .....	100
La Sfida del 10% .....	104
I Rifugi Naturalistici .....	109
Comune Amico degli Alberi .....	114
Volontari per la Natura .....	117
<b>4. L'importanza della Memoria Storica</b> .....	122
<b>5. L'Inganno della "Transizione Ecologica" e della "Green Economy"</b> ....	137
I Sette Pilastri del Male .....	137
La grande "Transizione Ecologica" ... ..	140
La Transizione Ecologica = Caos, Incertezze e Falsità .....	149
Ma quale "Ultima Generazione"? .....	155
La Crisi del Pianeta .....	158
Il Segreto del Successo .....	165
<b>6. Quale Futuro per l'Ambiente?</b> .....	168
<b>I Metodi di azione nonviolenta</b> .....	171
<b>Crediti Iconografici - Ringraziamenti</b> .....	172
<b>Bibliografia essenziale</b> .....	173