

# Indice

- p. 9 L'esperienza del viaggio e la destinazione turistica. Una sorta di prefazione, di Dino Gavinelli
- 15 Premessa
- 19 Capitolo 1  
*La destinazione turistica*
- 1.1. Introduzione, 19
  - 1.2. Evoluzione storica della destinazione turistica, 24
  - 1.3. Analisi dei modelli della destinazione turistica, 27
  - 1.4. Fattori di attrattività di una destinazione turistica, 29
  - 1.5. La destinazione turistica accessiva e inclusiva, 49
- Riferimenti bibliografici, 52
- Sitografia, 58
- 59 Capitolo 2  
*La destinazione e il prodotto turistico*
- 2.1. Introduzione, 59
  - 2.2. Analisi del prodotto "destinazione turistica", 60
- Riferimenti bibliografici, 69
- 71 Capitolo 3  
*Il turismo esperienziale*
- 3.1. L'importanza dei nuovi turismi nelle destinazioni "mature", 71
  - 3.2. Il turismo esperienziale: una visione meno "tradizionale" del turismo culturale, 73

- 3.3. La destinazione e il turismo esperienziale, 78
  - 3.4. Il turismo enogastronomico: scoprire il territorio attraverso i sapori, 81
  - 3.5. Dare “vita” al passato: il turismo delle radici, 89
  - Riferimenti bibliografici, 96
- p. 101    **Capitolo 4**  
*La scoperta dei sapori tra storia, tradizioni e innovazione*
- 4.1. Il turismo enogastronomico, 101
  - 4.2. Il turista enogastronomico, 103
  - 4.3. La *Camellia sinensis* (o camelia del tè), 106
  - 4.4. Gli agrumi nei giardini storici, brevi note, 113
  - Riferimenti bibliografici, 118
  - Sitografia, 120
- 121    **Capitolo 5**  
*Gli itinerari turistici. Trasformare un territorio in esperienza*
- 5.1. Il turismo esperienziale e gli itinerari per la valorizzazione del territorio, 121
  - 5.2. Gli itinerari e il concetto di esperienza, 124
  - 5.3. Gli itinerari del turismo esperienziale, 127
  - Riferimenti bibliografici, 139
  - Sitografia, 139
- 141    **Conclusioni**