

Indice

- p. 9 *Introduzione*
di Roberto Tombolesi
- 11 *Sostenibilità: il ruolo della governance*
di Patrizia Michela Giangualiano
- 19 *Sostenibilità misurabile. Il modello integrato delle certificazioni ESG nel contesto europeo*
di Mariano Serratore
- 25 *Reporting di sostenibilità. Da obbligo a necessità!*
di Felicita De Marco
- 31 *Gestione sostenibile e organizzazione di crime prevention. Sistemi distinti ma complementari per la corretta conduzione dell'impresa*
di Sandro Bartolomucci
- 39 *La terza via della sostenibilità. Un approccio pragmatico tra negazionismo ed eccesso di compliance*
di Riccardo Giovannini
- 43 *Brand Social Responsibility. Il marchio ci mette la faccia*
di Cristian Corotto e Massimo Franzosi
- 47 *Un approccio concreto alla sostenibilità. Il rating ESG come strumento di governo*
di Daniela Berardi
- 51 *Approcci operativi per la competitività delle PMI*
di Gianluca Santilli
- 55 *"Carbon footprint": metodologia di calcolo per PMI. Guida operativa con esempi pratici e strumenti disponibili*
di Bruno Tombolesi