

# Indice

## 9 *Introduzione*

### AGUZZARE LA VISTA

- 13 1. Cinema e pubblicità: gemelli diversi
- 17 2. La fotogenica Milano
- 33 3. Ombre nere e telefoni bianchi
- 47 4. L'attacchino più famoso
- 55 5. Boccasile, nonostante
- 75 6. Tangibili e commestibili
- 93 7. «Un'aria di cuccagna»
- 111 8. Settanta ben portati
  
- 121 Film esaminati
- 127 Manifesti analizzati
- 129 Bibliografia e sitografia
  
- 137 Ringraziamenti
  
- 139 Approfondimento iconografico
  
- 149 *Lo sguardo delle merci* di Erik Balzaretti