

Indice

- p. 9 Premessa
11 Introduzione
- 15 Capitolo 1
Descrivere l'invisibile. L'olfatto tra percezione e linguaggio
1.1. Attraverso la storia degli odori, 16
1.2. Un pensiero olfattivo, 27
1.3. Fisiologia degli odori, 45
1.4. Letteratura e olfatto, 52
1.5. Gli scrittori dell'olfatto in italiano, 67
1.6. Poesia e olfatto, 77
Conclusione, 80
Appendice sull'"appendice olfattiva": il naso come organo ricevente, 82
- 93 Capitolo 2
Dire l'invisibile. Il discorso degli odori
2.1. Percezione e linguaggio, 93
2.2. La classificazione e la gerarchia semantica dei sensi, 99
2.3. L'olfatto e il linguaggio: caratteristiche e peculiarità, 100
2.4. Categorie linguistiche. Esprimere gli odori, 124
2.5. Le azioni olfattive, 152
2.6. La via testuale: accumulazione, ripetizione e sostituzione, 161
2.7. Nasi eloquenti. Brevi considerazioni sulla lingua aromatica dei profumi e dei vini, 164
Conclusione, 167
- 169 Capitolo 3
La scelta metaforica
3.1. La rappresentazione linguistica degli odori: limiti e opportunità creative, 169

	3.2. Metafore concettuali e processi cognitivi, 170
	3.3. Cognizione incarnata: intersezioni tra corpo, mente e linguaggio, 170
	3.4. Ineffabilità linguistica e strategie compensative, 171
	3.5. Metafora, metonimia e sinestesia: meccanismi linguistici per l'espansione del dominio olfattivo, 172
	3.6. Metonimia, 196
	3.7. Sinestesia, 199
	Conclusione, 206
p. 209	Capitolo 4
	<i>Emozioni negative e olfatto. Il caso del disgusto</i>
	4.1. L'importanza interdisciplinare delle emozioni, 210
	4.2. La scelta del disgusto come caso di studio, 211
	4.3. Le parole del disgusto olfattivo nella lingua italiana, 222
	4.4. Il "foetor iudaicus": odore, alterità e discriminazione, 228
233	Conclusioni
235	Nota sui <i>corpora</i>
239	Bibliografia
295	Indice delle forme notevoli
299	Indice dei nomi
307	Percorso iconografico – <i>Sulla punta del naso</i>