

Indice

- p. 11 Prefazione di Stefano Domenicali
13 Introduzione
- 19 Capitolo 1
Entrepreneurship, rischiare nell'era dell'incertezza
Margine strategico lordo, 19
Postfazione, 24
Entrepreneurship, rischiare nell'era dell'incertezza, 25
Aneddoto, 34
Riferimenti bibliografici, 36
- 37 Capitolo 2
Strategia, il lungo termine diventa medio termine
VisiON, 37
Postfazione, 44
Strategia, il lungo termine diventa medio termine, 45
Aneddoto, 53
Riferimenti bibliografici, 54
- 57 Capitolo 3
Marketing, il cliente al centro
Win(e)novation, 57

- Postfazione, 63
- Marketing, il cliente al centro, 63
- Aneddoto, 76
- Riferimenti bibliografici, 78

- p. 79 Capitolo 4
 - Risorse umane e organizzazione, il cuore della competitività*
 - Un colloquio di lavoro sorprendente, 79
 - Postfazione, 84
 - Risorse umane e organizzazione, il cuore della competitività, 85
 - Aneddoto, 94
 - Riferimenti bibliografici, 96

- 97 Capitolo 5
 - Prodotto, servizio, innovazione, un unicum vincente*
 - BrainWarning, 97
 - Postfazione, 102
 - Prodotto, servizio, innovazione, un unicum vincente, 103
 - Aneddoto, 108
 - Riferimenti bibliografici, 109

- 111 Capitolo 6
 - Comunicazione, ovvero l'ascolto attivo*
 - Sola mente, 111
 - Postfazione, 117
 - Comunicazione, ovvero l'ascolto attivo, 118
 - Aneddoto, 126
 - Riferimenti bibliografici, 127

- p. 131 Capitolo 7
Commerciale, più che venditori consulenti di fiducia
Vecchi si nasce, giovani si diventa, 131
Postfazione, 135
Commerciale, più che venditori consulenti di fiducia, 135
Aneddoto, 145
Riferimenti bibliografici, 146
- 147 Capitolo 8
Finanza e M&A, finanziare la crescita focalizzata
FUrnITURE, 147
Postfazione, 151
Finanza e M&A, finanziare la crescita focalizzata, 152
Aneddoto, 156
Riferimenti bibliografici, 158
- 159 Conclusioni
- 161 Ringraziamenti