

# Indice

p.	11	Introduzione
17		Capitolo 1
		<i>Il marchio nei prodotti alimentari. Nozioni preliminari</i>
	1.1.	Cenni introduttivi, 17
	1.2.	Inquadramento della disciplina del marchio, 19
	1.3.	I requisiti di validità del marchio, 29
47		Capitolo 2
		<i>Tipologie di marchi utilizzati nel settore agroalimentare e novità ex d.lgs. 15/2019, d.l. 34/2019 e l. 30/2022</i>
	2.1.	Marchio collettivo, 47
	2.2.	Marchio di certificazione, 54
	2.3.	Marchio storico di interesse nazionale, 57
	2.4.	Marchio SQNPI, 65
	2.5.	Marchio PPL, 71
79		Capitolo 3
		<i>I marchi di qualità</i>
	3.1.	Inquadramento, 79
	3.2.	DOP e IGP, 91
	3.3.	STG, 162

p. 171	Capitolo 4 <i>Altri segni del territorio e specialità tradizionali liguri</i> 4.1. PAT, 171 4.2. De.Co., 176
195	Capitolo 5 <i>Le DOP agroalimentari liguri</i> 5.1. Olio DOP Riviera Ligure, 195 5.2. Basilico Genovese DOP, 209
219	Capitolo 6 <i>La tutela del Made in Italy</i> 6.1. Normativa e casistica sul Made in Italy, 219 6.2. <i>Italian Sounding</i> e frodi agroalimentari, 232 6.3. Autorità di controllo: ICQRF – NAS – RAC, 243 6.4. <i>The Extraordinary Italian Taste</i> , 256 6.5. L'eccellenza dell'Olio di Oliva Made in Italy, 262
279	Capitolo 7 <i>La tutela giuridica dell'Oliva Taggiasca</i> 7.1. Origini storiche e caratteristiche dell'Oliva Taggiasca, 279 7.2. <i>Querelle</i> sulla DOP dell'Oliva Taggiasca, 283 7.3. Iter per riconoscimento DOP Taggiasca, 291 7.4. Proposte alternative, 303
315	Bibliografia
341	Ringraziamenti