

Indice

- p. 11 Introduzione
- 17 Capitolo 1
Il marchio nei prodotti alimentari. Nozioni preliminari
1.1. Cenni introduttivi, 17
1.2. Inquadramento della disciplina del marchio, 19
1.3. I requisiti di validità del marchio, 29
- 47 Capitolo 2
Tipologie di marchi utilizzati nel settore agroalimentare e novità ex d.lgs. 15/2019, d.l. 34/2019 e l. 30/2022
2.1. Marchio collettivo, 47
2.2. Marchio di certificazione, 54
2.3. Marchio storico di interesse nazionale, 57
2.4. Marchio SQNPI, 65
2.5. Marchio PPL, 71
- 79 Capitolo 3
I marchi di qualità
3.1. Inquadramento, 79
3.2. DOP e IGP, 91
3.3. STG, 162

- p. 171 Capitolo 4
Altri segni del territorio e specialità tradizionali liguri
4.1. PAT, 171
4.2. De.Co., 176
- 195 Capitolo 5
Le DOP agroalimentari liguri
5.1. Olio DOP Riviera Ligure, 195
5.2. Basilico Genovese DOP, 209
- 219 Capitolo 6
La tutela del Made in Italy
6.1. Normativa e casistica sul Made in Italy, 219
6.2. *Italian Sounding* e frodi agroalimentari, 232
6.3. Autorità di controllo: ICQRF – NAS – RAC, 243
6.4. *The Extraordinary Italian Taste*, 256
6.5. L'eccellenza dell'Olio di Oliva Made in Italy, 262
- 279 Capitolo 7
La tutela giuridica dell'Oliva Taggiasca
7.1. Origini storiche e caratteristiche dell'Oliva Taggiasca, 279
7.2. *Querelle* sulla DOP dell'Oliva Taggiasca, 283
7.3. Iter per riconoscimento DOP Taggiasca, 291
7.4. Proposte alternative, 303
- 315 Bibliografia
- 341 Ringraziamenti