

# Indice

p.	7	Prefazione di Augusto D'Amico
	9	Introduzione
15		Capitolo 1
		<i>La trasformazione digitale: un fenomeno contemporaneo</i>
	1.1.	Trasformazione digitale: un problema di definizione, 15
	1.2.	Perché la tecnologia digitale sta cambiando la strategia delle imprese?, 19
	1.3.	Lo stato dell'arte nella letteratura scientifica, 23
	1.4.	Gli elementi del dibattito scientifico, 30
	1.5.	Considerazioni conclusive sul rapporto tra imprenditoria e trasformazione digitale, 39
51		Capitolo 2
		<i>La trasformazione digitale, un problema di dimensioni, risorse e competenze</i>
	2.1.	Le sfide della trasformazione digitale, 51
	2.2.	I principali aspetti tecnologici della trasformazione digitale, 54
	2.3.	Le nuove tendenze: piattaforme digitali, blockchain e Intelligenza Artificiale, 58
	2.4.	Gli elementi distintivi delle PMI: risorse e competenze, 67
	2.5.	PMI e open innovation: un inquadramento generale, 74
81		Capitolo 3
		<i>PMI e trasformazione digitale: l'analisi esplorativa</i>
	3.1.	Approccio metodologico, 81
	3.2.	Analisi dei dati qualitativi, 88
	3.3.	Discussione dei risultati, 93
	3.4.	Considerazioni conclusive sull'analisi dei casi studio, 99

p. 105	Capitolo 4
	<i>Considerazioni finali, paradossi e future linee di ricerca</i>
	4.1. Una questione di strategia, 105
	4.2. I passi per governare la trasformazione digitale, 107
	4.3. I paradossi della trasformazione digitale e le future linee di ricerca, 112
119	Bibliografia
137	Sitografia