

# Indice

p.	11	Nota al testo
	13	Introduzione
	17	Capitolo 1
		<i>Il sistema culturale italiano e musei come aziende</i>
		1.1. Lo scenario culturale italiano: un patrimonio attrattivo, 18
		1.2. Il museo e il suo essere azienda: il contributo degli studi per una sua definizione, 31
		1.3. Avvicinare i musei alle pratiche di gestione, 55
	65	Capitolo 2
		<i>Riforme e pubblica amministrazione. Prospettive di analisi per il settore pubblico</i>
		2.1. L'institutional perspective, 66
		2.2. La transformative perspective, 69
		2.3. L'agent theory perspective, 71
		2.4. L'innovation perspective, 73
		2.5. La cultural theory perspective, 76
		2.6. L'interpretative perspective, 77
		2.7. Introduzione alla change management perspective, 78
	83	Capitolo 3
		<i>Il cambiamento e la sua gestione nel settore pubblico</i>
		3.1. Definire il cambiamento nelle organizzazioni, 84
		3.2. Identificare il cambiamento attraverso i principali fattori distintivi, 88
		3.3. Le aree di analisi del cambiamento, 93

p.	121	Capitolo 4
		<i>Definire i modelli di gestione del cambiamento</i>
		4.1. I modelli di <i>change management</i> , 121
		4.2. <i>Change management</i> nelle pubbliche amministrazioni, 127
		4.3. Il processo di cambiamento nel settore pubblico: tra strategie e cultura aziendale, 133
	137	Capitolo 5
		<i>L'evoluzione del Ministero della Cultura. Tra processi di riforma e cambiamento</i>
		5.1. I processi di cambiamento ed evoluzione normativa del Ministero della Cultura: un'analisi storica, 137
		5.2. L'organizzazione del Ministero ante riforma del 2014, 151
		5.3. La riorganizzazione del MiBACT del 2014: il nuovo assetto istituzionale, 152
		5.4. Il cambiamento nel Ministero e l'impatto sui musei: oltre una lettura del testo giuridico, 171
	181	Capitolo 6
		<i>La gestione del cambiamento nei musei autonomi. Un'analisi</i>
		6.1. Il processo di ricerca, 181
		6.2. L'autonomia e l'introduzione al cambiamento organizzativo, 187
		6.3. Autonomia sì, ma senza risorse: la voce dei musei, 191
		6.4. L'autonomia manageriale: l'importanza di una cultura aziendale, 198
		6.5. Verso una gestione di successo del cambiamento nei musei autonomi, 206
	217	Conclusioni
	231	Bibliografia