

Indice

- p. 9 Introduzione
- 15 Capitolo 1
Imprenditorialità accademica al tempo della trasformazione digitale
1.1. Introduzione, 15
1.2. Imprenditorialità accademica: sviluppi e approcci teorici, 16
1.3. Imprenditorialità accademica e terza missione: evoluzione del fenomeno, 20
1.4. Imprenditorialità accademica ed economia digitale: quali relazioni?, 24
1.5. Conclusioni, 31
Riferimenti bibliografici, 32
- 37 Capitolo 2
Imprenditorialità accademica digitale: un framework interpretativo
2.1. Introduzione, 37
2.2. Le tecnologie digitali per l'imprenditorialità accademica, 38
2.3. Imprenditorialità accademica digitale: una proposta di definizione e concettualizzazione, 45
2.4. Conclusioni, 53
Riferimenti bibliografici, 54
- 57 Capitolo 3
Imprenditorialità accademica e capitale umano. Il ruolo della entrepreneurship education
3.1. Le policy europee e internazionali per lo sviluppo di mindset imprenditoriale, 58

- 3.2. Il ruolo delle Università per la formazione all'Imprenditorialità, 62
3.3. I caratteri distintivi dell'*entrepreneurship education*, 65
3.4. *L'entrepreneurship education* in Italia: i Contamination Labs, 68
3.5. Le altre iniziative italiane di *entrepreneurship education*, 70
3.6. Le iniziative internazionali sulla *entrepreneurship education*, 72
3.7. Un modello per la formazione all'imprenditorialità nelle università, 74
3.8. Conclusioni, 77
Riferimenti bibliografici, 78
- p. 83 Capitolo 4
Ingegnere innovatore e imprenditore per l'imprenditorialità tecnologica
4.1. Introduzione, 83
4.2. I profili di capitale umano con capacità imprenditoriali: il ruolo dell'Università imprenditoriale, 84
4.3. Mindset imprenditoriale per l'ingegneria e le scienze, 87
4.4. Imprenditori technology intensive: una classificazione, 89
4.5. L'ingegnere innovatore e imprenditore, 91
4.6. Conclusioni, 97
Riferimenti bibliografici, 98
- 101 Capitolo 5
Knowledge spillover negli ecosistemi imprenditoriali accademici
5.1. Introduzione, 101
5.2. Il paradigma dell'università imprenditoriale, 102
5.3. L'ecosistema imprenditoriale universitario, 103
5.4. I *knowledge spillover* negli ecosistemi imprenditoriali universitari, 105
5.5. I *knowledge spillover* attivati dal CLab@Salento, 107
5.6. Conclusioni, 114
Riferimenti bibliografici, 115
- 119 Capitolo 6
Tecnologie digitali e formazione all'imprenditorialità. Il caso del Contamination Lab dell'Università del Salento
6.1. Introduzione, 119
6.2. Le tecnologie digitali per l'*entrepreneurship education*, 120

	6.3. Esperienze di successo per la formazione all'imprenditorialità supportata dalle piattaforme digitali, 122
	6.4. Il ridisegno del programma di formazione all'imprenditorialità attraverso le tecnologie digitali, 124
	6.5. Conclusioni, 140
	Riferimenti bibliografici, 141
p. 145	Capitolo 7 <i>La contaminazione di idee per la students entrepreneurship.</i> <i>Lo storytelling del CLab@Salento</i>
	7.1. Introduzione, 145
	7.2. Contenuti e strategie di apprendimento del CLab@Salento, 146
	7.3. Le strategie di apprendimento del CLab@Salento, 154
	7.4. L'impatto economico-sociale del CLab@Salento e la terza missione dell'Università del Salento, 162
	7.5. Conclusioni, 163
	Riferimenti bibliografici, 165
167	Capitolo 8 <i>Traiettorie di sviluppo per l'imprenditorialità accademica digitale</i>
	8.1. Introduzione, 167
	8.2. Analisi della letteratura sull'imprenditorialità accademica digitale, 168
	8.3. Imprenditorialità accademica digitale: una agenda di ricerca futura, 173
	8.4. Una roadmap per la trasformazione digitale nelle università, 176
	8.5. Conclusioni, 180
	Riferimenti bibliografici, 181
185	Ringraziamenti