

# Indice

p. 7 Premessa

11 Capitolo 1

*L'arbitrarietà della mente*

1.1. Un campo di forze contrapposte, 13

1.2. Segno e merce, 16

1.3. Ontologia linguistica, 21

1.4. Ontologia economica, 23

1.5. Legge del valore e alienazione sociale, 30

1.6. Ruolo comunicazionale e neutralità del sistema economico, 34

1.7. Metamorfosi della merce, 36

1.8. Riferimento e finalismo, 37

41 Capitolo 2

*Ontologia della realtà sociale capitalistica. Note a partire dall'ontologia dell'essere sociale di György Lukács*

2.1. Il corporeo-economico, 50

2.2. Genesi, 54

2.3. Teleologia, 57

2.4. Essenza e fenomeno, 59

2.5. Struttura e sovrastruttura, 63

2.6. Oggettivazione e alienazione, 67

2.7. Estraneazione, 72

2.8. Oltre l'estraneazione, 86

- p. 91 Capitolo 3  
*L'ironia della genesi. Modelli alternativi del conflitto comunicativo*  
3.1. Il modello elitistico, 95  
3.2. Il modello cooperatorio, 100  
3.3. Genesi e norma, 103
- 105 Capitolo 4  
*Categorie della cognizione sociale*  
4.1. Categorie, 110  
4.2. Linguaggio, 114  
4.3. Lavoro, 115  
4.4. Globalizzazione, 116  
4.5. Privatizzazione, 119  
4.6. Televisione, 121  
4.7. Social, 128  
4.8. Prospettiva, 130
- 133 Capitolo 5  
*La religione della merce*  
5.1. La reificazione come permanenza transitoria, 134  
5.2. Reificazione e simbolizzazione, 138  
5.3. Merce e *numen*, 140  
5.4. Il valore come *numen*, 143  
5.5. Il culto dell'uomo astratto, 146  
5.6. La duplice reificazione, 152  
5.7. Excursus: Marx e Weber, 154  
5.8. Per una giustizia di transizione, 157
- 161 Conclusioni
- 169 Bibliografia
- 173 Indice dei nomi