

Indice

- p. 7 Premessa
- 11 Capitolo 1
L'arbitrarietà della mente
1.1. Un campo di forze contrapposte, 13
1.2. Segno e merce, 16
1.3. Ontologia linguistica, 21
1.4. Ontologia economica, 23
1.5. Legge del valore e alienazione sociale, 30
1.6. Ruolo comunicazionale e neutralità del sistema economico, 34
1.7. Metamorfosi della merce, 36
1.8. Riferimento e finalismo, 37
- 41 Capitolo 2
Ontologia della realtà sociale capitalistica. Note a partire dall'ontologia dell'essere sociale di György Lukács
2.1. Il corporeo-economico, 50
2.2. Genesi, 54
2.3. Teleologia, 57
2.4. Essenza e fenomeno, 59
2.5. Struttura e sovrastruttura, 63
2.6. Oggettivazione e alienazione, 67
2.7. Estraneazione, 72
2.8. Oltre l'estraneazione, 86

p.	91	Capitolo 3
		<i>L'ironia della genesi. Modelli alternativi del conflitto comunicativo</i>
		3.1. Il modello elitistico, 95
		3.2. Il modello cooperatorio, 100
		3.3. Genesi e norma, 103
105		Capitolo 4
		<i>Categorie della cognizione sociale</i>
		4.1. Categorie, 110
		4.2. Linguaggio, 114
		4.3. Lavoro, 115
		4.4. Globalizzazione, 116
		4.5. Privatizzazione, 119
		4.6. Televisione, 121
		4.7. Social, 128
		4.8. Prospettiva, 130
133		Capitolo 5
		<i>La religione della merce</i>
		5.1. La reificazione come permanenza transitoria, 134
		5.2. Reificazione e simbolizzazione, 138
		5.3. Merce e <i>numen</i> , 140
		5.4. Il valore come <i>numen</i> , 143
		5.5. Il culto dell'uomo astratto, 146
		5.6. La duplice reificazione, 152
		5.7. Excursus: Marx e Weber, 154
		5.8. Per una giustizia di transizione, 157
161		Conclusioni
169		Bibliografia
173		Indice dei nomi