

Indice

p.	9	Premessa
	21	Glossario
	17	Capitolo 1
		<i>Dove eravamo rimasti</i>
		1.1. Attività lavorativa in forma autonoma, 30
		1.2. Partita IVA, 31
		1.3. Attività lavorativa in forma associata, 38
		1.4. Imprese, 54
		<i>Box 1. Esiste una definizione fiscale delle imprese culturali e creative?, 28</i>
		<i>Box 2. Il regime forfettario per imprenditori, artisti e professionisti, 33</i>
		<i>Box 3. Le start-up innovative, 65</i>
	77	Capitolo 2
		<i>La cultura influenza il fisco che influenza la cultura</i>
	93	Capitolo 3
		<i>Guida per settori di attività</i>
		3.1. Le industrie culturali, creative e collaterali, 93
		3.2. Professionisti, 99

- 3.3. Artisti, 105
- 3.4. Diritti d'autore, 113
- p. 129 Capitolo 4
Il trattamento fiscale del settore audiovisivo
 - 4.1. Introduzione, 129
 - 4.2. Cinema – produzione, 133
 - 4.3. Il Tax Credit dell'industria dell'audiovisivo, 137
 - 4.4. Utilizzo e cedibilità dei crediti, 146
 - 4.5. Agevolazioni fiscali nelle imposte indirette, 150
 - 4.6. Un problema: lo split payment, 151
 - 4.7. Il settore televisivo, 153
 - 4.8. Il settore musicale, 163
 - Box 4. Sostegno finanziario diretto ed indiretto, 133
 - Box 5. Tax Credit e politica culturale, 152
- 175 Capitolo 5
Editoria e giornalismo
 - 5.1. Editoria – produzione, 184
 - 5.2. Regime speciale IVA, 188
 - 5.3. Aliquota IVA applicabile, 196
 - 5.4. Ulteriori disposizioni, 199
 - 5.5. Editoria digitale e commercio elettronico, 202
 - 5.6. Giornalismo – cartaceo e digitale, 207
 - Box 6. La tassa etica, 189
- 211 Capitolo 6
Arte
 - 6.1. Il mercato dell'arte, 211
 - 6.2. Collezionisti, mercanti d'arte e attività commerciali occasionali, 244
 - 6.3. Gallerie d'arte, 288
 - 6.4. Case d'asta, 295
 - 6.5. Mostre, 298
 - Box 7. Oggetti d'arte, d'antiquariato o da collezione, 223

- Box 8. La notifica*, 225
- Box 9. Street art e murales*, 230
- Box 10. NFT e fisco*, 236
- Box 11. Il diritto di seguito*, 286

- p. 305 Capitolo 7
 - Gestione di spazi culturali*
 - 7.1. Gestione dei luoghi dello spettacolo, 312
 - 7.2. Teatri e spettacoli dal vivo, 316
 - 7.3. Cinema, 326
 - 7.4. Musei privati, 327
 - Box 12. Partenariato pubblico privato*, 309
- 341 Capitolo 8
 - Tecnologia, innovazione e industria 4.0*
 - 8.1. Professioni digitali, 347
 - 8.2. Regimi speciali e incentivi a favore delle produzioni “innovative”, 356
 - 8.3. Brevetti, marchi, software e know-how, 372
 - Box 13. L'industria 4.0*, 357
- 383 Capitolo 9
 - Paesaggi*
 - 9.1. Immobili di interesse storico e artistico, 385
 - 9.2. I beni paesaggistici e la normativa fiscale, 394
- 405 Capitolo 10
 - Le agevolazioni fiscali per la cultura*
 - 10.1. Le sponsorizzazioni culturali, 411
 - 10.2. Erogazioni liberali a favore della cultura e dello spettacolo, 415
 - Box 14. Sponsorizzazione, erogazione, Art bonus*, 409
- 453 Conclusioni di Alfonso Casalini