

# Indice

- p. 9 Premessa  
21 Glossario
- 17 Capitolo 1  
*Dove eravamo rimasti*  
1.1. Attività lavorativa in forma autonoma, 30  
1.2. Partita IVA, 31  
1.3. Attività lavorativa in forma associata, 38  
1.4. Imprese, 54  
*Box 1. Esiste una definizione fiscale delle imprese culturali e creative?, 28*  
*Box 2. Il regime forfettario per imprenditori, artisti e professionisti, 33*  
*Box 3. Le start-up innovative, 65*
- 77 Capitolo 2  
*La cultura influenza il fisco che influenza la cultura*
- 93 Capitolo 3  
*Guida per settori di attività*  
3.1. Le industrie culturali, creative e collaterali, 93  
3.2. Professionisti, 99

- 3.3. Artisti, 105  
3.4. Diritti d'autore, 113
- p. 129 Capitolo 4  
*Il trattamento fiscale del settore audiovisivo*  
4.1. Introduzione, 129  
4.2. Cinema – produzione, 133  
4.3. Il Tax Credit dell'industria dell'audiovisivo, 137  
4.4. Utilizzo e cedibilità dei crediti, 146  
4.5. Agevolazioni fiscali nelle imposte indirette, 150  
4.6. Un problema: lo split payment, 151  
4.7. Il settore televisivo, 153  
4.8. Il settore musicale, 163
- Box 4. Sostegno finanziario diretto ed indiretto, 133*  
*Box 5. Tax Credit e politica culturale, 152*
- 175 Capitolo 5  
*Editoria e giornalismo*  
5.1. Editoria – produzione, 184  
5.2. Regime speciale IVA, 188  
5.3. Aliquota IVA applicabile, 196  
5.4. Ulteriori disposizioni, 199  
5.5. Editoria digitale e commercio elettronico, 202  
5.6. Giornalismo – cartaceo e digitale, 207
- Box 6. La tassa etica, 189*
- 211 Capitolo 6  
*Arte*  
6.1. Il mercato dell'arte, 211  
6.2. Collezionisti, mercanti d'arte e attività commerciali occasionali, 244  
6.3. Gallerie d'arte, 288  
6.4. Case d'asta, 295  
6.5. Mostre, 298
- Box 7. Oggetti d'arte, d'antiquariato o da collezione, 223*

- Box 8. La notifica*, 225
- Box 9. Street art e murales*, 230
- Box 10. NFT e fisco*, 236
- Box 11. Il diritto di seguito*, 286
- p. 305 Capitolo 7  
*Gestione di spazi culturali*  
7.1. Gestione dei luoghi dello spettacolo, 312  
7.2. Teatri e spettacoli dal vivo, 316  
7.3. Cinema, 326  
7.4. Musei privati, 327  
*Box 12. Partenariato pubblico privato*, 309
- 341 Capitolo 8  
*Tecnologia, innovazione e industria 4.0*  
8.1. Professioni digitali, 347  
8.2. Regimi speciali e incentivi a favore delle produzioni “innovative”, 356  
8.3. Brevetti, marchi, software e know-how, 372  
*Box 13. L'industria 4.0*, 357
- 383 Capitolo 9  
*Paesaggi*  
9.1. Immobili di interesse storico e artistico, 385  
9.2. I beni paesaggistici e la normativa fiscale, 394
- 405 Capitolo 10  
*Le agevolazioni fiscali per la cultura*  
10.1. Le sponsorizzazioni culturali, 411  
10.2. Erogazioni liberali a favore della cultura e dello spettacolo, 415  
*Box 14. Sponsorizzazione, erogazione, Art bonus*, 409
- 453 Conclusioni di Alfonso Casalini