

Indice

- p. 7 Capitolo 1
Ispirazioni e aspirazioni della disciplina anticrisi nel sistema italiano
- 1.1. Premesse introduttive, 7
 - 1.2. La prevenzione della crisi come “main objective” della normativa italiana, 10
 - 1.3. Il (mancato) ruolo “ispiratore” della normativa comunitaria, 15
 - 1.4. I conflitti di interessi tra categorie di soggetti diversamente tutelabili: shareholders e stakeholders a confronto nella mission (e nella crisi) dell’impresa, 18
 - 1.5. Prime e provvisorie conclusioni, 30
- 33 Capitolo 2
Strumenti per la prevenzione della crisi: allerta e Alerte
- 2.1. Considerazioni introduttive e premesse terminologiche, 33
 - 2.2. Il *droit d’Alerte* in Francia, 37
 - 2.3. L’allerta nel Codice della crisi e dell’insolvenza, 46

- p. 61 Capitolo 3
Strumenti per la prevenzione della crisi: piani attestati di risanamento e mandat ad hoc
- 3.1. I piani attestati di risanamento nel CCI: considerazioni preliminari, 61
 - 3.2. I requisiti per l'attivazione del piano di risanamento, 66
 - 3.3. L'attestatore: disciplina e dubbi, 70
 - 3.4. La salvaguardia dell'impresa in Francia: il *mandat ad hoc*, 78
- 85 Capitolo 4
Strumenti di soluzione della crisi a confronto
- 4.1. Le procedure di salvaguardia nell'ordinamento francese: la *Conciliation*, 85
 - 4.2. La *Procedure de sauvegarde*, 91
 - 4.3. La moratoria dei pagamenti e le convenzioni di moratoria, 94
 - 4.4. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti, 100
- 113 Capitolo 5
Il family management come strumento di prevenzione della crisi e di resilienza
- 5.1. Premessa, 113
 - 5.2. Criteri di analisi delle performance aziendali nelle imprese familiari, 120
 - 5.3. La *Stewardship Theory*, 125
 - 5.4. La *Socio Emotional Wealth* e l'influenza del carattere familiare dell'impresa sulle performance: evidenze empiriche in ambito internazionale, 128
 - 5.5. Il termine rigenerazione, 132