

Indice

- p. 7 Prefazione di Enzo Peruffo
- 13 Introduzione
- 17 Capitolo 1
Quadro teorico: sostenibilità e impresa
- 1.1. La sostenibilità come leva strategica per la creazione di valore, 17
 - 1.2. Dalla “Triple Bottom Line” agli ESG, 21
 - 1.3. La gestione strategica sostenibile, 27
- 29 Capitolo 2
Intelligenza artificiale tra teoria, tecnologia e management
- 2.1. Fondamenti concettuali dell’IA, 29
 - 2.2. Aspetti evolutivi dell’IA, 32
 - 2.3. L’IA generativa: riflessioni su una nuova ondata tecnologica, 36
 - 2.4. L’ecosistema tecnologico dell’IA, 38
- 43 Capitolo 3
La convergenza tra IA e sostenibilità nei modelli di business
- 3.1. Una prospettiva integrata tra sostenibilità e IA, 43
 - 3.2. Modelli di business, 44

- 3.3. Business Model Innovation, 48
 - 3.4. Sustainable Business Model, 53
 - 3.5. Modelli di Business Circolari, 55
 - 3.6. Approcci teorici rilevanti per l'integrazione dell'IA nei business model, 56
 - 3.7. Implicazioni dell'IA nella riconfigurazione dei modelli di business, 59
 - 3.8. L'IA nella ridefinizione delle "value proposition" sostenibili, 64
 - 3.9. L'impatto dell'IA su produzione, logistica e "supply chain" in ottica sostenibile, 70
 - 3.10. "Framework" applicativi: IA e modelli di business sostenibili, 72
 - 3.11. Considerazioni di sintesi, 78
- p. 81 Capitolo 4
L'intelligenza artificiale per la sostenibilità ambientale. Pratiche e metriche
- 4.1. Ottimizzazione energetica e manutenzione predittiva, 81
 - 4.2. Sostenibilità nella produzione e nell'uso dei dati, 83
 - 4.3. L'impronta digitale dell'IA, 86
- 91 Capitolo 5
L'adozione strategica dell'IA nei percorsi ESG
- 5.1. Sistemi di supporto alle decisioni ESG, 91
 - 5.2. Misurazione delle performance sostenibili con IA, 93
 - 5.3. Integrazione nei processi di rendicontazione: l'"automated ESG reporting", 95
 - 5.4. Considerazioni di sintesi, 98
- 103 Capitolo 6
Considerazioni e direzioni future
- 107 Bibliografia