

Indice

- p. 7 Introduzione di Anna Paola Pascuzzi
- 11 Capitolo 1
Le calzature medievali tra il 1200 e il 1400
di Domenico Casoria
- 33 Capitolo 2
Le calzature dell'epoca vittoriana. Il significato simbolico dello stivale rivisitato per il XXI secolo
di Laura Pistorino
- 49 Capitolo 3
Il brand di Salvatore Ferragamo. L'importanza dello Star System per il successo del marchio tra gli anni Venti e Cinquanta del Novecento
di Mattia Bellotti
- 75 Capitolo 4
Il Design calzaturiero di Israel Miller. Analizzato negli advertising pubblicati su «Vogue» USA tra gli anni Dieci e Venti del Novecento
di Anna Paola Pascuzzi
- 137 Capitolo 5
Dalla cristallizzazione storica all'innovazione. Il distretto calzaturiero marchigiano e il caso emblematico del mocassino
di Elena Offidani

- p. 169 Capitolo 6
*Il tacco scultura dal Duemila ai giorni nostri. Espressione dell'incontro tra
moda, arte e architettura*
di Naomi Lauciello
- 191 Capitolo 7
*Progettazione calzaturiera. L'influenza dell'arte e in particolare dell'architettura
nel design*
di Valentina Cammarota
- 211 Capitolo 8
Sneaker. Le più significative collaborazioni di Nike
di Carolina Bernardi
- 241 Bibliografia
- 255 Autori