

Indice

- p. 9 Introduzione
- 37 Capitolo 1
Metti in circolo i tuoi dati
- 1.1. Music Data Mining, 37
 - 1.2. Music Metadata, 41
 - 1.3. Dati Spotify, 42
 - 1.4. Dati Genius, 45
 - 1.5. Come far parlare la musica con R, 45
- 51 Capitolo 2
La statistica conta
- 2.1. Ho visto che *la statistica* cambia il modo di guardare, 51
 - 2.2. Analisi dei dati Spotify, 51
 - 2.3. Analisi dei dati Genius, 70
- 81 Capitolo 3
Il modello è una scelta
- 3.1. I miei 15 minuti di popolarità, 81
 - 3.2. A.A.A. Cluster cercasi, 93
- 119 Capitolo 4
Ho perso le parole: la Sentiment Analysis
- 4.1. Analisi dei dati testuali (*Text mining*), 119
 - 4.2. La musica e le emozioni: la Sentiment analysis, 135
- 141 «*Il meglio deve ancora venire*». *Considerazioni finali*
- 143 Bibliografia