

Indice

- p. 9 Introduzione alla guida semiseria
- 13 Piccola guida al disegno “no-gentry”
di Salvatore Santuccio
- 17 Miti e leggende sulla gentrification
- 45 Il ruolo dei media, o come un territorio diventa
brand: aiuto, arriva la “narrazione”...
- 57 La costruzione di un immaginario urbano: retori-
che del “popolare” in alcuni quartieri romani
- 75 Piccolo glossario per dis/orientarsi
- 89 Bibliografia essenziale
- 93 Ringraziamenti