Indice

- p. 7 Prefazione di Alessandro Petroli
11 Introduzione
- 17 Capitolo 1
Settore turistico
1.1. Lo sviluppo del turismo mondiale, 20
1.2. Lo scenario del turismo in Italia oggi, 26
- 31 Capitolo 2
Turismo e sostenibilità
2.1. Effetti del turismo sull'occupazione, 33
2.2. Impatti del turismo sull'ambiente, 38
2.3. Attuazione di un turismo sostenibile e dimensioni della sostenibilità, 43
2.4. Strategie di marketing innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile, 59
2.5. Il turismo sostenibile in Italia, 74
- 79 Capitolo 3
Aspetti fiscali per la ricettività turistica
3.1. Normativa fiscale, 82
3.2. Turismo e sistema tributario, 85
3.3. Sharing economy tourism, 89

	3.4. Gestione imprenditoriale dell'attività turistica, 92
	3.5. Un modello di marketing di successo per le esperienze turistiche, 101
p. 104	Capitolo 4
	<i>Digital marketing turistico</i>
	4.1. Le quattro aree del marketing turistico online: presenza, visibilità, reputazione e revenue management, 119
	4.2. Social media marketing: come acquisire nuovi clienti e fidelizzarli, 132
	4.3. Prospettive di sviluppo nell'ambito turistico italiano, 141
	4.4. Vademecum per la sostenibilità delle imprese turistiche, 153
167	Capitolo 5
	<i>Best practices</i>
	5.1. Parola d'ordine: adattarsi, 170
	5.2. Il turismo di prossimità, 182
	5.3. L'Hotel Canada, 194
	5.4. La visione di Luca Virdia, 208
213	Conclusioni
217	Bibliografia